

**FERSERVIZI SPA**

**AVVISO APPALTO ASSEGNATO**

1. **ENTE AGGIUDICATORE:** Ferservizi SpA (società con socio unico soggetta alla direzione e coordinamento di Ferrovie dello Stato Italiane SpA) in nome e per conto di Ferrovie dello Stato Italiane SpA e per conto delle Società del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane
2. **OGGETTO:** eGPNi AE CGA/17/2022 per l'affidamento del servizio di pianificazione, acquisto degli spazi media per le campagne pubblicitarie del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane
3. **TIPO DI APPALTO:** *Servizi*
4. **TIPO DI PROCEDURA:** Procedura negoziata ad inviti estranea al Codice dei Contratti Pubblici, svolta tramite piattaforma telematica di negoziazione
5. **CRITERIO DI ASSEGNAZIONE:** Offerta economicamente più vantaggiosa
6. **NUMERO OFFERTE RICEVUTE:** 6
7. **OFFERTE AMMESSE:** 6
8. **OFFERTE ESCLUSE:** 1
9. **DATA DELL'ASSEGNAZIONE:** 16/12/2022
10. **DATA DI SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO:** 27/01/2023 (Rif. Rubr. n. 9/2023/AADF del 27/01/2023)
11. **ASSEGNATARIO:** Optimum Media Direction S.r.l., con sede in Milano (MI), via Giovanni Spadolini n. 5, - C.F./P.IVA 12163230159
12. **SUBAPPALTO:** NO



13. **IMPORTO DURATA DELL'ACCORDO QUADRO:** L'importo massimo del Contratto è di € 2.400.000,00 IVA esclusa (più eventuale opzione di importo fino ad un massimo di ulteriori 400.000,00). Il contratto decorre dal 27/01/2023 e si conclude il 26/01/2026.
14. **GESTORE PER LA FASE DI AFFIDAMENTO:** Giuliana La Pasta
15. **GESTORE DELL'ACCORDO QUADRO/CONTRATTO:** Responsabile pro tempore della Struttura Macro Advertising, Brand Strategy & Digital Communication o persona dal medesimo designata/individuata.

Gennaro Ranieri